

# Förenklingsförslag: Tydliga regler angående besök på lantbruk och besöksverksamhet

## Idag är det:

- Svårt att göra rätt
- Problem med tillämpning
- Problem med lagstiftning

## Förenklingsförslaget

- Bidrar till konkurrenskraft
- Ökar investeringsviljan
- Möjliggör fler arbetstillfällen
- Ger miljönytta
- Kan effektivisera/förbättra anseendet för myndigheter

## Vad är problemet?

Det är olika regler som gäller beroende på vilka och hur många besökare som kommer till en gård. Om det blir "för många" riskerar gården att klassas som en djurpark, vilket ställer företagaren inför ytterligare regelverk och avgifter. Gårdar med djur som har fler än tre besöksstillfällen per år och där allmänheten får möjlighet till direktkontakt med djuren ska anmäla sin verksamhet till Länsstyrelsen, men det uppfattas som otydligt vem som ska göra det och hur anmälan går till.

## Varför är det ett problem?

Klyftan mellan stad och land ökar. Vi har ett kunskapsstapp där fler och fler i staden aldrig har sett en ko eller ett får och där kunskap om varifrån vår mat kommer saknas hos många barn och ungdomar. Samtidigt finns en växande trend med gårdsbutiker och konsumenter som efterfrågar närodlade produkter som inköps direkt från bonden.

Det finns också ett växande intresse bland lantbruksföretagen finns att komplettera sin verksamhet med besöksverksamhet, ibland i kombination med gårdscafé eller butik.

Det är dock oklart för många djurhållare vilka lagkrav som gäller. Det är olika regler om gårdsbesöken till exempel är inbokade skolklasser eller om företaget vill visa upp sin gård eller har en gårdsbutik. Kraven skiljer sig åt beroende på vilken typ av besök som tas emot och hur företagaren bjudit in allmänheten. Efter kontakt med flera myndigheter är det tydligt att det är en osäkerhet på vad som gäller.

Att handla i en gårdsbutik är inget problem när det gäller hur besökare ska hanteras. Men om köparen samtidigt kan få möjlighet att titta på hur djuren har det, då kan vi helt plötsligt hamna i en gråzon där man lätt tippas över mot att besöken klassas som offentlig förevisning. Och om så är fallet och detta sker fler än sju dagar per år så behöver gällande djurskyddsregler kombineras med reglerna för djurpark, det behövs tillstånd och det tillkommer avgifter.

Att anmäla till Länsstyrelsen vid fler än tre besöksgrupper per år är ytterligare ett moment att komma ihåg, och lantbrukarna upplever att informationen kring detta är otydlig. Hygienreglerna är viktiga att följa med möjlighet till handtvätt mm, men själva anmälan gör ingen skillnad för risk för smittspridning. Många företag vet inte om att det ska göras.

## Vad är målet?

Översyn av regler och samla informationen på ett ställe för både djurhållare och besökare.

## Förslag på lösning

Jordbruksverket och Länsstyrelserna utformar tillsammans med näringen tydlig information om åtgärder för biosäkerhet.

Jordbruksverket och Länsstyrelserna utformar tillsammans med näringen information till gårdar med gårdsbutik och turism.

## Nollalternativ

Föreskrifter om ändring i Statens jordbruksverks föreskrifter och allmänna råd (SJVFS 2021:13) om Det finns risk för att företagare avstår från att utveckla affärsmöjligheter eller gör fel, då det är svårt att avgöra vad som krävs besöksverksamhet. Konsekvensen blir ökad klyfta mellan stad och land.

## Motstridiga intressen

Ett ökat antal besökare kan medföra en ökad exponering för smittor samtidigt som en ökad kunskap om svensk djurhållning bidrar till ökad efterfrågan på svenskproducerade livsmedel.

## Kontaktperson

Suzanne Céwe, LRF

E-post: [info@lrf.se](mailto:info@lrf.se)

Telefon: 010-184 40 00 vxl



LANTBRUKARNAS  
RIKSFÖRBUND

Hushållnings  
sällskapet

